

《報道資料》

株式会社よみうりランド
KDDI 株式会社

**日本初！IoT シューズを活用した体験型迷路アトラクションが
よみうりランドと au のコラボで「グッジョバ!!」にオープン
～「au 未来研究所」から生まれた、ワクワク親子探検迷路
「FUMM ADVENTURE」が 10 月 8 日オープン！～**

株式会社よみうりランド(本社:東京都稲城市、代表取締役社長:上村 武志)と KDDI 株式会社 (本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中 孝司)は、2016 年 10 月 8 日より、au 未来研究所が開発した、スマートフォンと連携する子ども向け IoT シューズ「FUMM (フォーム)」を採用し、日本初 (注)となる IoT シューズを活用した体験型迷路アトラクション「FUMM ADVENTURE (フォーム アドベンチャー)powered by au」を、よみうりランド (東京都稲城市・川崎市)「グッジョバ!!」エリアにオープンします。



今回のコラボレーションは、「au 未来研究所」の「FUMM」を「親子でリアルなアトラクションで体験いただきたい」という、KDDI の想いと、「昔ながらの迷路というアトラクションに、最新のテクノロジーを搭載することで、新たな体験価値の提供が可能になる」という、よみうりランドの想いが合致し実現しました。



FUMM ADVENTURE 展開イメージ

「FUMM」は、コミュニケーションの未来を創造することを目的に開設されたオープンラボラトリー「au 未来研究所」のコンセプトモデルとして開発されました。靴に「カラー」「感圧」の 2 種類のセンサーを搭載し、「歩く」「ジャンプ」といった子どもの動きや踏んでいる地面の色を識別する IoT シューズです。動きや地面の色に応じた様々な音や映像がスマートフォンに表示される仕組みです。

「FUMM」は、今回のコラボレーションにより、コンセプトモデルから一歩進化し、お客さまにご体感いただける実サービスとしてステップアップしました。

最先端の IoT を用いたアトラクション施設の設置によって、親子で楽しめることはもちろん、親子のコミュニケーション活性化や、子どもの豊かな想像力を伸ばすことを目指します。

(注) 2016 年 9 月 14 日現在。KDDI 調べ

「FUMM ADVENTURE powered by au」について詳しくはこちら http://aufl.kddi.com/fumm_adventure/

以上

1. 「FUMM ADVENTURE powered by au」 概要

「FUMM ADVENTURE」は、「FUMM」を履いたお子さまと、スマートフォンを持った親と一緒に楽しくアトラクションです。地球上の過去や未来にタイムトラベルをするというストーリーで、冒険を進めるとティラノサウルスとの<かけっこ競争>など、子どもが体を動かす楽しいミッションが発生し、これらの動きを「FUMM」が感知することで、親が持つスマートフォンに音や映像が表示されます。



「FUMM ADVENTURE powered by au」について詳しくはこちら http://aufl.kddi.com/fumm_adventure/

■ 「FUMM ADVENTURE powered by au」 特長

- ・IoT シューズを履いて楽しむ、迷路型アトラクションです。
- ・迷路は「恐竜エリア」「ロボットエリア」「星エリア」、3つのエリアで構成しています。
- ・迷路内の恐竜やロボットに出会いながら、足踏みやジャンプなどの動きに応じたミッションをクリアしていくアトラクションです。

(1) オープン期間

2016年10月8日(土)から2016年12月4日(日)まで

※休園日：10月12日(水)、13日(木)

(2) 場所

よみうりランド「グッジョバ!!」エリア内

東京都稲城市矢野口4015-1

(3) 料金

500円 (税込)

※別途よみうりランドの入園料が必要

※ワンデーパス、ひよこパスの利用可

(4) 利用条件

靴のサイズ16~20cm

4歳以上

※靴を履き替えてお楽しみいただくアトラクションです。

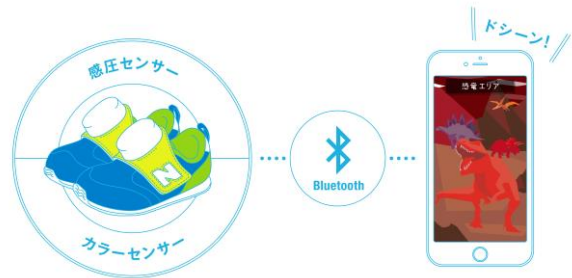
※保護者もしくは中学生以上の方の付添いが必要です。

(5) 一般のお客さまからのお問合せ先

044-966-1111(よみうりランド)

2. 「FUMM」について

「FUMM」は、ハッカソンを通じて生活者との共創により生まれ、株式会社ニューバランス ジャパン (本社:東京都千代田区、代表取締役社長:富田 智夫)の協力を得て、第1弾コンセプトモデルとして開発されました。靴に「カラー」「感圧」の2種類のセンサーを搭載し、「歩く」「ジャンプ」といった子どもの動きや踏んでいる地面の色を識別します。その情報を親のスマートフォンが受信すると、スマートフォンからさまざまな音や映像が表示される仕組みです。



<FUMM>

※コンセプトモデル時の写真であり、今回使用するものとは異なります。

3. 「au 未来研究所」について

「au 未来研究所」は、コミュニケーションの未来を創造することを目的に、“スマホの次”を発明するオープンラボラトリーです。「衣」・「食」・「住」等をテーマに、ハッカソンによる共創プラットフォームを通じて様々なコンセプトモデルを開発してきました。

- ・第1弾 2015年3月、株式会社ニューバランス ジャパン (本社:東京都千代田区、代表取締役社長:富田智夫)の協力を得て、「FUMM」を開発しました。
- ・第2弾 2016年3月、ぬいぐるみを抱きしめたり、頭をなでたりすることでスタンプを送ることができる、想いが伝わるぬいぐるみ型コミュニケーションツール「Comi Kuma (コミクマ)」を開発しました。
- ・第3弾 2016年6月、キリン株式会社をコラボレーションパートナーとして迎え、古くから親しまれている“おままごと”に注目し、センサーやタブレットと連携することで、よりリアルな“料理体験”に近づける次世代型おままごとキット「ままデジ」を発表しました。



<Comi Kuma>



<ままデジ>

お問合せ先

株式会社よみうりランド 遊園地事業本部 企画・宣伝部 奥谷・宮澤 〒206-8725 東京都稲城市矢野口4015-1

TEL 044-966-1111 (お客様お問合せ用) / 044-966-1135 (直通) FAX 044-966-1297 HP <http://www.yomiuriland.com>

Mail y-okutani@yomiuriland.co.jp y-miyazawa@yomiuriland.co.jp