



<報道関係各位>

2016年3月11日
株式会社よみうりランド



日本最大！モノづくりが体感できる新遊園地エリア
「グッジョバ!!」の新CM完成

お笑い芸人の宮川大輔さんが父親役に挑戦！

～2016年3月14日(月)から関東エリアでオンエア開始～

株式会社よみうりランド(東京都稲城市、川崎市)は、3月18日(金)にオープンを迎える新遊園地エリア「グッジョバ!!」GOOD JOB ATTRACTIONSの新CMを、2016年3月14日(月)より、関東エリアで放映します。

今回のCMは、明るく、絶妙なトーク力に定評があり、面白い事があれば、世界の果てまでロケに行き、笑いをお茶の間に届ける、お笑い芸人の宮川大輔さんを起用しました。

オープン前の「怒られる宮川親子」篇では、父親を演じる宮川さんと息子がふざけて遊んでいたら、母親が大事にしていた花瓶を割ってしまい反省中というシーンから始まります。ご立腹の母親の機嫌をとるため、家族みんなで楽しめてタメにもなる「グッジョバ!!」に連れ出そうとするというストーリーです。オープン後の「宮川家の食卓」篇では、もう一度「グッジョバ!!」に行きたいと思っている父親と息子が結託。「グッジョバ!!」に行くことは勉強になると高尚ぶって語り合い、母親の気を引こうとするものの、本当は遊びに行きたいだけということを見透かされているというストーリーで、「何度も親子で訪れたくなるスポット」であることを表現しています。

「海外へロケに行くと、日本製品を使っている人や、日本企業の看板を見かけることがあり、改めて日本のモノづくりはすごいと感じる時がある。グッジョバ!!は、そんな日本のモノづくりがアトラクションなどの体験を通じて学べる、興味深いスポット。ぜひ自分の息子とも行ってみたい」と話す宮川さんのリアルな親心もご覧いただけるCMで、「グッジョバ!!」の魅力を発信します。

「グッジョバ!!」は、生活に密着し、かつ子どもたちに親しみやすい自動車、食品、ファッション、文具の4業種からなるfactoryで構成され、パートナー企業としてコクヨ株式会社、日清食品株式会社、株式会社ワールド、株式会社島精機製作所、総合警備保障株式会社、サポート企業として日産自動車株式会社の6社が参加しています。各factoryでは、全15種のアトラクションと4業種のワークショップが登場し、体験を通じて“モノづくり”が学べます。スパイラルリフト型ジェットコースターや映像ゲーム付きポートライド、自分でデザインした車が運転できるレースゲームや、全長約1100mのコースを走行する次世代型のゴーカートなど日本初のアトラクションも続々と登場するなど従来の遊園地とは異なる新遊園地エリアとして誕生します。



オープン前「怒られる宮川親子」篇



オープン後「宮川家の食卓」篇

● 報道関係のお問合せ先 ●

株式会社よみうりランド 遊園地事業本部 企画・宣伝部 奥谷・宮澤

〒206-8725 東京都稲城市矢野口4015-1

TEL 044-966-1135(直通) FAX 044-966-1297

Mail y-okutani@yomiuriland.co.jp y-miyazawa@yomiuriland.co.jp

このニュースは下記にて担当者が個別にご説明しております。

◆東商記者クラブ

このニュースは下記クラブに資料配布を行っております。

◆兜俱樂部

◆都庁記者クラブ

◆立川市政記者クラブ

◆八王子記者クラブ

オープン前 「怒られる宮川親子」篇 (15秒)

タイトル: 「怒られる宮川親子」篇 (15秒)

出演者: 宮川大輔さん

放映開始日: 2016年3月14日(月)

放送地域: 関東

①



父(宮川さん)
あの、よみうりランドって
知ってますか？

④



Na)
遊ぼう！つくろう！
工場みたいな遊園地！

②



母)
知らない。

父(父(宮川さん))
そこにグッジョバ!!っていうのが
できるらしくて...

⑤



♪グッジョバ!!♪

③



母)
...

父(宮川さん)
みんなで行ったらおもしろ
いかな...

息子)(ヒソヒソ...)

父(宮川さん)
あ、ダメになるかなーと...

⑥



Na)
よみうりランド！

オープン後 「宮川家の食卓」篇 (15秒)

タイトル: 「宮川家の食卓」篇 (15秒)

出演者: 宮川大輔さん

放映開始日: 2016年3月18日(金)

放送地域: 関東

①



父(宮川さん)
来週もグッジョバ
行かないといけないね。
息子)
タメになりますね。

⑥



父(宮川さん)
…はい。

②



父(宮川さん)
ニッポンのモノづくりは
凄いですね。
息子)
知りたいことが沢山
ですね。

⑦



Na)
遊ぼう! つくろう!
工場みたいな遊園地!

③



父(宮川さん)
学習は大事。

⑧



♪グッジョバ!!♪

④



息子)
何事も勉強。

⑨



Na)
よみうりランド!

⑤



母)
行きたいだけでしょ。

CM撮影エピソード

父親役の宮川大輔さんと息子役の酒井天満くん。宮川さんのトレードマークでもある黒縁めがねをお揃いでかけて並んでいる姿も非常に印象的で、本当の親子のように仲のいい様子で撮影に臨みました。撮影では各factoryの主要な4つのアトラクションに乗車して頂きましたが、今までの遊園地にはない”モノづくり”というコンセプトと、思いがけずスリルのあるアトラクションに「正直、なめてました」と、つい本音が漏れる瞬間も。

宮川大輔さんプロフィール・コメント

《プロフィール》

1972年生まれ。京都府出身。1990年NSC大阪校9期生で、テレビ・ラジオ等多数出演している。

《コメント》

「海外へロケに行くと、街のあちこちで、日本製品を使っている方や、日本の企業の看板やロゴマークを見かけることが多く、改めて日本のモノづくりはすごいと感じる。「グッジョバ!!」は、そんな日本のモノづくりがアトラクションやワークショップの体験を通じて学べる、とても興味深いスポットで、息子ともぜひ遊びに訪れたいし、子どもがいる方には、絶対に訪れてほしい場所だと思います！」

施設概要

名称 「グッジョバ!!」GOOD JOB ATTRACTIONS

所在地 東京都稲城市矢野口4015-1(よみうりランド遊園地内)

オープン日 2016年3月18日(金)

総面積 約24,000㎡

総工費 約100億円

料金 ※「グッジョバ!!」オープンに伴い3月18日(金)より、チケット料金を下記の通り、改定いたします。

ワンデーパス	おとな:5,400円	中高生:4,300円	3歳～小学生:3,800円	シルバー:4,500円
ひよこパス	おとな:3,800円	中高生:3,300円	3歳～小学生:3,000円	シルバー:3,300円
入園料	おとな:1,800円	中高生:1,500円	3歳～小学生:1,000円	シルバー:800円

※シルバーは65歳以上



施設構成 ■ は日本初

CAR factory

日産自動車株式会社

アトラクション カスタムガレージ・マイレーシング・スピンドライブ・ev-グランプリ
ワークショップ ドライビングラボ
Special 変形ロボ「CIRA(サイラ)」

FOOD factory

日清食品株式会社

アトラクション スプラッシュU.F.O.・U.F.O.バンブ!
ワークショップ マイU.F.O.ファクトリー

FASHION factory

株式会社ワールド/株式会社島精機製作所

アトラクション スピンランウェイ・マイニット
ワークショップ わくわくファッションラボ

BUNGU factory

コクヨ株式会社

アトラクション キャンパスチャレンジ・ひらめキッズ・ちえくらべ「たまゴロー」
 カドケシとろっこ・えんびつタワー・くるくるコンパス
ワークショップ ひらめキラボ

PATROL

総合警備保障株式会社(ALSOK)

アトラクション SKYバト